

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

La iniciativa del Gobierno para promover Gibraltar en el Campeonato Mundial de Turismos FIA en Marrakech ha sido “un éxito rotundo”

Gibraltar, 10 de abril de 2013

El “Stand de Gibraltar” de la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board) emplazado en la zona del paddock del circuito de Marrakech se convirtió en uno de los principales atractivos del evento del pasado fin de semana. La imagen de Miss Mundo 2009, Kaiane Aldorino, figuró en los carteles promocionales del evento en todo Marruecos y el stand de Gibraltar atrajo a multitud de personas que quisieron hacerse fotos con ella y obtener su autógrafa. La carrera final del Campeonato destacó de forma especial la promoción de Gibraltar, ya que Kaiane dio la salida.

El personal de la Oficina de Turismo invirtió muchas horas en el stand de Gibraltar, tanto el sábado como el domingo, para poder proporcionar a los miembros del público detalles sobre la exención de visado enmarcada en el nuevo esquema para ciudadanos marroquíes con visados Schengen de entrada múltiple. También distribuyeron material promocionando el turismo y las oportunidades comerciales ofrecidas por Gibraltar al otro lado del Estrecho.

El Ministro Principal, Fabián Picardo, y el Ministro de Turismo, Neil Costa, recibieron a periodistas de diversos medios de comunicación en el stand de Gibraltar. Ambos concedieron entrevistas a medios de comunicación marroquíes haciendo hincapié en el programa de exención de visados introducido por el Gobierno de Gibraltar a principios de este año.

Picardo dijo: “La promoción de Gibraltar durante el evento del Campeonato Mundial fue un éxito rotundo. El evento se ha convertido en una fecha clave del calendario deportivo y social marroquí y fue fantástico poder asegurar la presencia de Gibraltar en la zona del paddock para promocionar la puesta en funcionamiento del nuevo sistema de exención de visados. Creo que hemos llegado a un público muy amplio y que vamos experimentar un aumento del interés marroquí en el potencial de Gibraltar como destino turístico y comercial.

“Quiero dar las gracias al equipo dirigido por Neil Costa, incluyendo a Miss Mundo 2009, Kaiane Aldorino, y a los otros cuatro representantes de la Oficina de Turismo de Gibraltar, por su duro trabajo de organización y representación durante los tres días del Campeonato. Todos han mostrado una gran dedicación en la promoción de Gibraltar durante cada minuto del evento”.

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 661 547 573



**HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR
PRESS OFFICE
No.6 Convent Place
Gibraltar
Tel:20070071; Fax: 20043057**

PRESS RELEASE

No: 242/2013

Date: 10th April 2013

The Government's initiative to promote Gibraltar at the FIA World Touring Car Championships in Marrakech was 'a resounding success.'

The Gibraltar Tourist Board's "Gibraltar Stand" in the Paddock area of the Marrakech circuit became one of the main attractions of last weekend's event. The image of Miss World 2009, Kaiane Aldorino, had been featured on posters promoting the event throughout Morocco and Gibraltar's stand drew large crowds of people wanting to be photographed with her and to have her autograph. The final WTCC race was a particular highlight for the promotion of Gibraltar as Kaiane was the race starter.

Gibraltar Tourist Board (GTB) staff manning the Gibraltar stand spent many hours on both Saturday and Sunday providing members of the public with details of the new Visa Waiver scheme for Moroccan citizens who hold Schengen Multiple Entry Visas. They also distributed material on the tourist and shopping opportunities on offer in Gibraltar, just 14km across the Strait.

The Chief Minister, the Hon Fabian Picardo MP and the Minister for Tourism, the Hon Neil Costa MP hosted journalists from various media outlets at the Gibraltar stand. Both men gave interviews to Moroccan media highlighting the "Visa Waiver" regime introduced by Her Majesty's Government of Gibraltar earlier this year.

Mr Picardo said, "The promotion of Gibraltar at the WTCC event was an enormous success. The event has become a highlight of the Moroccan social and sporting calendar and it was fantastic to be able to secure a presence for Gibraltar in the Paddock area to launch the new Visa Waiver scheme. I believe we have reached a very wide audience indeed and that we will see real interest emerging from Morocco in Gibraltar's potential as a tourist, shopping and commercial destination.

'I particularly want to thank the team led by Hon Neil Costa MP, which included Miss World 2009, Miss Kaine Aldorino and four other representatives of the GTB, for their very hard work throughout three days of setting up and exhibiting at the WTCC. They showed great dedication in promoting Gibraltar every minute of the event.'